



OPEN FOR POSSIBILITIES

Layout

編者的話

這份全新的學院通訊以英文《Layout》為名，解作版面的自由布局、編排，亦用作比喻每一位入讀港大附屬學院的同學，其人生布局或前路規劃，均擁有無限可能。

在這裡報導的活動剪影中，你可以看到同學走出課堂，參與重量級講者的精彩演講、進行海外遊學、參觀著名機構、與業界專家聯繫交流、挑戰專題習作等等，這一切一切，開拓同學的學習視野，激勵他們發展多方面的才能。「我思•我想」這寫作專欄則讓你看到同學對生活、社會的認知和感受，進而呈現他們的無限創意。

學院創校至今已踏入第十六年，見證了無數同學在學業上重新出發的美妙歷程。我們深信，「天生我才必有用」這句話可套用在每一位同學身上，透過課堂內外的各種體驗，同學能夠重新認識自己，進一步發掘自己的能力及長處，為升學及就業打下更堅實的基礎。



專題・分享

兒童繪本的感動 保持初心 — 尋回天真的自己

二零一五年十月廿九日，學院再次邀得香港兒童文學協會會長及香港教育學院文學及文化學系副教授霍玉英與同學分享兒童繪本研究。

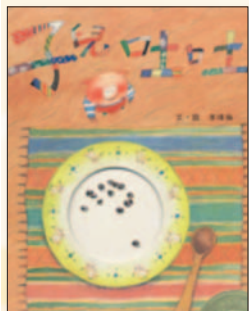
兒童繪本對孩子的成長發展是不可或缺的。有質素的繪本能培養孩子的閱讀習慣，令他們的語文能力有所提升；家長與孩子一起閱讀更能促進親子關係。霍教授很清楚明白，繪本對孩子的成長非常重要。

霍教授專注於兒童文學的教研工作，近年致力兒童圖畫書的創作，並創立香港兒童文化協會，為本土作與畫者提供交流平台。

講座當日，霍教授甫踏上演講台，就迫不及待地說：「真高興今年又能站在這裡跟大家分享，我真的很喜歡這裡的同學。」她繼而透過四本兒童繪本，包括《子兒吐吐》、《喀噠喀噠喀噠》、《小魚散步》及《最可怕的一天》，娓娓道來一些看似簡單、但意義非凡的訊息。



出版及媒體實務高級文憑同學在霍玉英教授(中)的分享中探索兒童文學的驚喜和感動之處。



《子兒吐吐》

一個關於縫紉機的故事，活靈活現地道出阿嬤對孫女、對家人的愛。



《喀噠喀噠喀噠》



《小魚散步》

在平淡的生活中，女孩小魚忽發其想，假裝自己是媽媽去買東西，引發一連串有趣的經歷，從中看到小人兒用童真的眼光感受世界。

女孩對未知也未發生的事充滿恐懼，常常被突如其來的人生挑戰重擊；長大後，才領略到兒時面對的困難微不足道，甚至很可笑！



《最可怕的一天》

一隻小豬不慎吃了木瓜籽子，但同學說吃了籽子，頭頂就會長樹，繼而引起小豬心情起伏的變化……

01 霍玉英教授改變我對兒童繪本的謬誤。兒童繪本的每一句，每一筆，都是充滿學問，絕不是單純給兒童閱讀。當你走進書店，不妨打開一本兒童繪本細讀，再拾起那份失去的童真。

Zoe Kwan

02 起初我以為兒童文學只是給兒童看，但原來成年人看童書會別有一番滋味。我深信，人長大後接觸的事情愈多，思路會變得愈複雜，不似得小孩子用純真的眼光去看事物，也許這是小孩子自己才可體會。

Pang Long Hin

03 小孩子是世界上最幸福的一群，擁有快樂的笑聲，無憂無慮。究竟我們長大後如何能找得著童年的愉快時刻？答案很簡單，保持初心，尋回最天真的自己。

Miko Wu

同學們參與講座後的

驚喜與感動

04 兒童繪本將我帶到我的小時候，喚起我與友伴一起玩家家酒的回憶，記起我兒時一箱子的芭比人偶……叫醒我心中的「細路仔」。這場講座，讓我找回我的童年，穿越一場時光之旅。

Joey Fan

05 小孩子看圖畫會比成年人仔細，相反成年人多數集中在文字，而忽略了圖畫，但往往圖畫才能令人引起共鳴。童年已經離我們很遠，我們努力捉緊自己的童心，不要讓它溜走。

Andrew Kwok

06 我最意想不到的是兒童繪本的開首也能像偵案小說，早有結局伏筆。我深深感覺到，只要細心欣賞繪本內的圖畫，便能發現細微的小節會像收到驚喜般一樣甜美。

Ho Chi Pang

課程・點滴

媒體、文化及創意副學士 走出課堂 愉快學習

【開心學習mode】媒體、文化及創意(文學)副學士課程提供一系列活動讓同學走出課堂，漫遊文化媒體創意領域，實踐「媒體、創意、文化和傳意」之學習模式。特色項目如參觀香港電台及其電視台、夏季遊學交流團等，豐富活動陸續有來！



香港大學社會科學學院今年特別為「媒體、文化及創意研究」同學舉辦入學講座和展覽參觀，座無虛席。



航空學密切聯繫業界 從香港走向亞太

航空學高級文憑課程的學生擁有不同機會與業界專家聯繫。透過課堂、工作實習、講座及本地與海外的業界會議等多元化項目，大大開拓同學的視野。



新媒體創意 短片企劃



新媒體與傳播高級文憑課程涵蓋藝術、人文知識和資訊科技教學，協助學生了解傳播學的基本概念，並擁有相關知識技術掌握新媒體的操作和發展。



同學全力製作創意短片，一手包辦短片構思、現場拍攝及後期製作。

市場學革新課程 滿足升學就業所需

全新的市場學高級文憑是學院整合課程後的亮麗成果。課程內容保留了原有特色，將市場營銷行業內不同的學科融合，理論與實踐並重，讓同學汲取知識及實用技巧。課程亦涵蓋新學科，例如「品牌學導論」、「節目管理」等，協同學為未來升學及就業做好準備。

畢業專題習作



這組同學以卡通人物為主題奪得「最佳市場計劃書」獎。



以咖啡為主題的組別奪得三個獎項——「最佳商業計劃書」、「我最喜愛的參賽隊伍」及「銀獎」。



以韓式即食麵為主題的組別在頒獎禮上勇奪五個大獎，分別為「最佳廣告男主角」、「最有趣廣告片」、「我最喜愛的參賽隊伍」、「最具創意獎」及「金獎」。

與華東師範大學合辦上海考察團





學生・動向

商學團隊勇奪「ACCA商業策劃大比拼2015」全場總冠軍



工商管理副學士及商業學高級文憑同學組成CrowdSEED團隊，在「ACCA商業策劃大比拼2015」（大專生組）擊敗176隊參加者，勇奪「全場總冠軍」及「最具創意隊伍獎」。比賽要求參加隊伍各自策劃一項創新及妥實的商業項目，讓同學從中獲得專業會計及商業專才的意見，將虛擬項目發展成一項成功的商業計劃。

學院衷心祝賀參與同學及課程團隊喜獲佳績！



資訊科技學生奪得思科網絡技能競賽優異殊榮

五名資訊科技高級文憑同學於2015年7月參加在澳門舉行的思科網絡技能競賽，並獲得優異獎。



韓國遊學體驗

韓語及韓國文化（文學）副學士二年級學生徐康宏於2015年1月遊歷首爾，體驗韓國各種數碼媒體科技。於同年12月，二年級學生梁凱晴及周芷滢前往首爾及大田，體驗韓國文化。兩次遊學團均獲韓國政府資助，所需之機票、食宿均由韓國訪問委員會提供。

另外，二年級學生王燕珠亦於同年前往首爾參加漢陽大學為期兩週的韓國語韓國文化夏季課程。是次課程學費及大學住宿均由漢陽大學國際語學院贊助。



漢陽大學夏季課程活動



市場學高級文憑暑期實習計劃

學院為表揚市場學高級文憑同學成功完成由Consumer Search Group (CSG) 安排的暑期實習項目，特意於2015年10月30日舉行證書頒贈儀式。儀式當日，CSG執行董事Mr Antony Leung 及Mr Robert Li即場給予同學寶貴意見，同學們亦分享兩個多月以來的實習點滴，並感謝CSG提供的珍貴實戰機會。





學院 • 動態



領袖訓練計劃 — 探秘遠足夜

校長陳龍生教授於2015年11月7至8日率領一眾學生領袖前往西貢西郊野公園水浪窩至北潭凹，進行有趣而刺激的探秘遠足活動。晚上的活動非常豐富，包括夜行天梯、園野烹飪及觀星，從中可鍛鍊同學的體力、耐力、智力及觀察力，實屬課堂以外難得的學習體驗。



第15屆師友計劃

第十五屆師友計劃(Mentorship Programme)於2015年11月7日舉行開展慶典，參與人數達150人。學院期望參與此計劃的同學，可以跟來自不同界別的「啟蒙老師」(Mentor) 建立亦師亦友的關係，並從他們身上學到書本以外的知識，讓這個計劃的精神延續下去。



Positive Psychology Campaign Week (正向心理週)

學院在2015年11月16至20日舉辦第四屆「Positive Psychology Campaign Week」，透過不同活動宣傳正面及積極的校園生活。活動內容豐富，包括快樂鏈（寫心意卡及拍照）、熱血男籃、Find You Duck德得、憑歌寄意及派發棉花糖、手帶、香蕉、朱古力等。



我思 • 我想



Andrew Kwok

一個標準球鞋迷，喜歡運動。常有古靈精怪的想法，「創意無框架」是生活座右銘。

我的至愛 — Air Jordan

Air Jordan是NIKE以史上最著名NBA籃球員Michael Jordan命名的籃球鞋系列。該系列由Jordan I 發展至Jordan XX9，很多人都會鍾情 Jordan I，何解？



說到Jordan的球鞋，不得不提當年在NBA最具革命性的Jordan I High Bred款式。因為這款球鞋的顏色被NBA禁制，所以 Michael Jordan每一場比賽都因穿著

這對鞋而被罰款5000美元。但他亦曾經以新人姿態，穿著這款鞋在全明星賽精彩亮相，並取得63分，榮獲年度最佳新人。Michael Jordan更一度被人冠稱為穿著球鞋的上帝。有趣的是，這個型號在1985年亦曾經歷慘淡期，清倉特賣時曾賣\$20美元一對，若以這個價格購入球鞋珍藏的話，現在已變成小富翁了。

熱愛Jordan球鞋的人（我當然是其中之一）或會知道，Air Jordan I 系列分別在1985、1994、2013及2015年「復刻」4次，證明該型號始終是焦點之最。



雷迪奇

平時熱愛聽音樂，也會留意日本動漫。

被遺忘的玩具天堂 — 「現時點」

Location是買鋪買樓的金科玉律，所以講起旺角的玩具中心，很多人自然會想起位於旺角中心地帶的信和中心，但我認為真正的玩具中心（我更認為是「天堂」）則是同樣位於彌敦道旁、近油麻地的「現時點」。

如果你願意由旺角多行兩步，便會看見「現時點」的特大廣告招牌寫著：一個集全球玩具於一身的商場。不論是日本最新的動漫模型，又或是幾十年前的超合金也可在這裡找到。我敢說，這裏的玩具一定會比信和中心的又多又齊，而商場內的店舖大多是在黃昏至晚上才開店，只有極少部分會在中午開始營業，因此這裡屬越夜越旺。為什麼會這麼特別呢？原因是顧客大多是上班一族的成年男士，下班後始會到來選購心頭好。

別以為「現時點」充斥著「陽氣」產品，不少女性也會到此一遊，觀賞少女手辦玩偶、毛公仔等，也有與男友一起來閒逛的。除了玩具外，也有一、兩間是改衣、風水、手織玩意類店舖，但整個商場的主打當然仍是玩具模型吧。「現時點」雖然沒有信和、兆萬等同類型商場那麼聞名，但如果你肯多花三分鐘由信和步行至那裡，「現時點」定必令你猶如置身玩具天堂！



蔡伯

一個愛看動漫，渴望回到古代征戰沙場的奇行種。

賽事開鑼

新一季籃球賽事在去年十月開鑼，除了活躍的Stephen Curry令我會稍微關注「金洲」這球隊外，還是「聖安東尼奧馬刺」的表現最能吸引我的眼球。

「聖安東尼奧馬刺」創下七勝兩負的戰績，在整個聯盟中排行第三，反映這隊實力非凡的球隊水準依舊，LaMarcus Aldridge加入後更是如虎添翼。球隊的進攻軸有Tim Duncan、Manu Ginobili及Tony Parker三巨頭，配以表現亮麗的後起之秀Kawhi Leonard，再加上教練Gregg Popovich的指揮，馬刺流暢的進攻體系自然揮灑自如。

愛看馬刺比賽的球迷都會知道，這隊球員非常注重群體合作，即使有出手取分的機會，仍然會想辦法讓自己或隊友做出最有把握得分的進攻，於是馬刺球員常常會不停傳球，直至沒有敵方球員看守的一刻，才會「射籃」；就算敵方有球員馬上補位，亦只會令防守局面出現更大漏洞，此時此刻，馬刺球員往往能在毫無壓迫的情況下，穩企在三分線外，輕鬆入球全取三分，這種合作無間的進攻法，就解釋了馬刺為何能夠成為聯盟中其中一頂尖球隊，這也是我成為馬刺忠實粉絲的原因。



塔妮亞

個子小，愛搞怪，不成熟的傢伙。每天生活在精神崩潰邊緣，內心感情極度澎湃，是朋友們的煩惱收集箱。決心要把自己的愛情觀寫成一篇又一篇的文章，與同路人分享。

不了解而一起 再不了解而分手

筆者從女校畢業後，身邊的朋友都接二連三地拍拖。

女孩子長期在女校生活，認識男生的機會自然不多。即使常常聽聞某某戀愛失敗，她們對愛情仍抱有單純的浪漫奇想。進入社會或大學後，若她們遇到樣貌不太遜色的男生幾番追求，就會很快墮入情網。

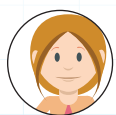
經過甜蜜的熱戀期後，雙方的真面目慢慢顯露，各種問題陸續浮現。每次姊妹聚會，其中幾位或會一面倒委屈地哭訴男方的不是，神色凝重地向我訴說分手在即，不過數日後受害人又會在社交網站刊登與男友的甜蜜合照。

這一切一切，我都默默看在眼內，亦很清楚這是不太健康的感情關係。

男孩子在激情過後，生活重心就開始傾向學業或事業，因而忽略身邊人的感受，逛街拍拖吃飯都是以應酬的心態應約。時間久了，女方日漸不滿男方冷待自己，一件小事就能激起負面情緒，最後分手收場。

很多失敗的戀愛例子是因為了解而分手。然而，從友人口中得知，他們的愛情故事或會是因為不了解而一起，再因為不了解而分手。從頭到尾根本沒有仔細認識、了解對方。

一段恆久、穩定的愛情，是極需要雙方冷靜地以理性思考長遠發展的可能性。那個「他」或「她」是否值得你付出真心，懇請三思而後行。



十八廿二

一位很懶很懶、十分懶的阿姨級女子，喜歡待在家中；亦是一名「偽食評家」，以焗爐作好友。挖鼻孔是習慣，玩手指是興趣，立志不出門不洗頭。

我的童年

最近在巴士上看到Twins的新歌MV，歌詞與旋律雖是陌生，幸好Twins還是那副熟悉的樣子。她們是我人生中第一隊喜歡的歌手組合，我不單曾經對她們的歌曲倒背如流，更於香閨牆上貼有她們的演唱會海報，或是某一年的寫真集。《女校男生》、《戀愛大過天》、《幼稚園》、《我們的紀念冊》、《眼紅紅》、《下一站天后》等等的歌曲，是我生活的良伴。

時至今日，我的手機雖只儲存韓文歌曲，但在唱K時總會點滿數頁Twins主唱的歌曲，唱到天荒地老也嫌「未夠喉」。「男生們是非我細細聲講給你」、「不要走 大鐘即使敲響 你別放開手」、「在這紀念冊熟了很多」、「當風箏遇上風 即使快樂的痛」，一首又一首你我都熟悉的Twins歌曲，是紅極一時的年青人至愛。

十多年過去，Twins依然漂亮。曾是她們小粉絲的我，已經從一個身形瘦削、排隊總是排首位的小學生，變成了一個肥肥白白、仍屬偏矮的大專生。

話說回頭，我好像很久沒有唱K了。看來是時候要約我的阿Sa或阿嬌出來開一場二人演唱會了。



何比比

吃貨一名，平常喜歡四處尋覓美食，有意可追隨我 Instagram @__hoby__。

邪惡之物 — 芝士就是王道

臨近聖誕，大家在溫習的同時，相信也會苦惱著假期的行程安排。到哪兒玩？哪兒消費便宜？其實說到底，大家最關注的都是「醫肚」吧！那就等吃喝專家為你指點迷津！

我要介紹的是旺角著名韓國餐廳三清洞摩西 Mukshidonna(먹쉬돈나)出品的芝士年糕鍋。熟悉韓國文化的朋友都知道，年糕鍋就像我們的火鍋一樣，只不過年糕鍋烹調的是韓國配料，例如韓國年糕、韓國拉麵、餃子以及雞蛋等等，任何你能想出來的材料，都可以在年糕鍋裡找到。

當日，我跟三個朋友「初嚐禁果」，芝士年糕鍋加上拉麵果然相當惹味，直到現在，留在舌尖上的味道還是揮之不去！而且年糕鍋的價錢十分平民化，每位不用\$100已經吃得很飽足，物超所值，值得推介！有興趣的朋友可以試一試，不過得提醒一點，此餐廳不設訂位服務，言下之意就是只能碰碰運氣，做好排隊等位的準備吧！

收費：

1. 年糕鍋 (Lunch \$58/ Dinner \$68, 最少要點兩份) 芝士、海鮮、牛肉、部隊、蔬菜
2. 麵(\$15) 拉麵、粉絲、烏龍麵、幼麵
3. 追加配料(\$18) 火腿、雞蛋、魚板、炸紫菜卷、豬肉水餃、炸水餃、芝士(\$25)
4. 最後吃完用鍋炒飯 炒飯(\$25)/ 芝士炒飯(\$35)

套餐：

1. 二人份(\$190) 年糕鍋+麵+配料x2+炒飯
2. 三人份(\$280) 年糕鍋x3+麵+配料x3+炒飯x2

3. 四人份(\$370) 年糕鍋x4+麵x2+配料x4+炒飯x2

餐廳資料

三清洞摩西 Mukshidonna 먹쉬돈나
電話：5573 9331(不設訂位)
地址：旺角彌敦道726號1樓
營業時間：星期一至日 1100-2300
(1500-1800休息)



國際學位直通車 大學優先取錄計劃

A Direct Degree Pathway to Global Universities



同學可透過「國際學位直通車」計劃直接取得海外大學學位入場券，在港完成首兩年副學士或高級文憑課程並達至一定水平後，可前往美國、澳洲或英國的結盟大學完成餘下一至兩年學士學位課程，直接獲得海外大學頒授之學位證書。

計劃特點

- ▷ 直通車學位課程 無縫銜接
- ▷ 交流學習經驗 擴闊國際視野



海外結盟大學

- 美國** 南伊利諾大學艾德華村分校 Southern Illinois University Edwardsville
- 澳洲** 新南威爾斯大學 The University of New South Wales
昆士蘭科技大學 Queensland University of Technology
- 英國** 哈德斯菲爾德大學 University of Huddersfield
普利茅斯大學 University of Plymouth
曼徹斯特都會大學 Manchester Metropolitan University
斯旺西大學 Swansea University

醫護與健保行政 高級文憑

NEW

Higher Diploma in Healthcare and Health Plan Administration

訓練畢業生投入醫療和健康保險行業後勤及 行政人員工作

香港對公營或私營之醫護需求越見增多，相關的醫療和健康保險行業亦有持續增長之趨勢。課程針對後勤及行政人員的訓練，為同學提供一個多元基礎課程，結合健康科學、社會科學、財務規劃以至商業法律等知識，增加同學在相關市場之競爭力。

同學修畢課程後，一方面會對健康科學和基本病理詞彙有初階認識；另一方面，課程提供主流醫護課堂缺乏之社會科學、財務規劃以至商業法律的訓練。同學結合這兩方面的知識，正能填補市場上對業內行政和後勤人才之需求。

2016/17年度課程一覽

 副學士課程 Associate Degree Programme

 高級文憑課程 Higher Diploma Programme

文學及人文 Arts and Humanities

-  文學（語言及人文學科）Arts in Languages and Humanities
-  建築學 Architectural Studies
-  室內設計 Interior Design
-  翻譯及傳譯 Translation and Interpretation
-  視像傳意 Visual Communication

經濟及商學 Economics and Business





-  工商管理 Business Administration
-  商業學 Business
-  物流及運輸 Logistics and Transport
-  市場學 Marketing

工程及科技 Engineering and Technology

-  工程學 Engineering
-  航空學 Aviation Studies
-  工程學 Engineering
-  環境學及職業安全 Environmental Studies and Occupational Safety
-  資訊科技 Information Technology
-  新媒體與傳播 New Media and Communication

已獲勞工處認可為安全主任註冊申請所要求的學術資格

數學及科學 Mathematics and Science

-  中醫學 Chinese Medicine
-  健康科學 Health Science
 - 生物醫學科學 Biomedical Sciences
 - 護理學 Nursing Studies
-  理學 Science
-  普通護理（登記護士）General Nursing (Enrolled Nurses)

社會科學 Social Sciences

-  文學（法律學）Arts in Legal Studies
-  文學（媒體、文化及創意）Arts in Media, Cultural and Creative Studies
-  社會科學 Social Sciences
-  醫護與健保行政 Healthcare and Health Plan Administration NEW
-  公關及企業傳訊 Public Relations and Corporate Communications
-  出版及媒體實務 Publishing and Media Practices
-  圖書館及資訊管理 Library and Information Management

基礎專上教育文憑 Diploma in Foundation Studies

- 課程為一年制，適合未符合副學位入學資格的同學報讀。
- 修畢課程後，同學可直升本院兩年制副學士 / 高級文憑課程。
- 學院另設「**基礎專上教育文憑獎學金**」（**HKD10,000**），贈予累計平均積點達3.3或以上並直升本院副學位的同學。

2016/17年度入學申請程序

預先申請		
遞交申請	首輪	次輪
	即日起至2月29日	3月1日至6月30日
出席面試 ¹	2月27日或3月12日	6月初或7月初
成功通過面試者將獲學院發出「有條件取錄通知書」 ²	約面試後兩星期	
親身領取正式「取錄通知書」 ³	7月13日上午10時至下午6時	
即場招生 ⁴		
第一階段	7月13至15日	
第二階段	8月8至9日	
其他重要日子		
繳付留位費限期 ⁵	7月18日正午12時	
繳付第一期學費限期	8月10日	
註冊及選科 ⁶	8月中旬	
開學日	9月12日	

¹ 學院將以電郵通知申請人有關面試詳情。

² 非應屆香港中學文憑考試申請人如具備所有學歷證明文件並獲錄取，將獲發正式「取錄通知書」。一般而言，申請人須於十個工作天內繳付第一期學費。

³ 假如申請人未獲任何課程的「有條件取錄通知」或公開試成績未符合有關要求，學院將於香港中學文憑考試放榜後再考慮其申請。

⁴ 即場招生安排額滿即止。

⁵ 只適用於應屆香港中學文憑考試申請人。

⁶ 如適用。