

書展剛過，你的收穫如何？這個一年一度的盛事，讓大家見識到不同出版及媒體的發展趨勢——除了出版文字讀物、影音產品外，還涉及設計宣傳內容、撰寫宣傳文案等，而展示平台亦由實體刊物延伸至網絡；那是一個廣闊的世界。最近有院校推出新高級文憑，除提供出版知識，還着重媒體及廣告等範疇，加強學生對相關行業的了解，期望培養新型媒體人才。

撰文：黎雅麗 部分攝影：張錦昌、陳世昌 部分相片：受訪機構提供 模特兒：Megumi@Inflate

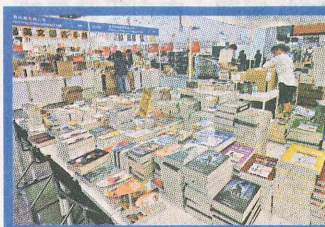


■學生有不少合作機會，磨練團隊合作精神，對日後工作有幫助。



■本港較少出版方面的課程，香港大學附屬學院新辦的「出版及媒體實務高級文憑課程」，可為業界培育新血。

媒體人才 新型·識



■在大型活動中，參展商派發精美的印刷品，亦不失為修讀相關課程學生的參考教材。



■修讀課程期間，學生有機會參觀相關行業的運作，如印刷廠。



■兒童圖書是另一龐大的出版市場。



■文字、圖片與設計適當配合，才可吸引大家眼球。

媒體就是未來

想去哪裏吃飯？大家會上網 Check Check。想買靚衫？網購可能更方便。無論你想做乜也乜，先上網搜尋已成為常識。而隨着科技、數碼世界和網絡不斷發展，各行各業都渴求熟悉傳統和數碼化傳媒運作的專才。香港大學附屬學院新辦的「出版及媒體實務高級文憑課程」，針對近年本地出版業及媒體的轉型，為學員提供相關新知識，為業界培育新血。

學院高級講師張經緯表示：「有從事時裝零售生意的朋友反映，現時的經營手法要兼顧實體店及 Social Media，招聘人手時或多或少會受此影響。要設計師設計宣傳冊子不成問題，同時又要他撰寫具吸引力的文案，則未必能應付；若請『普通人』，雖有處理行政的經驗，但未必懂設計及宣傳文案技巧……中小企資金不多，希望聘請懂得設計、文案及市場推廣的人，新課程正有助培育相關人手。」

涵蓋 3 大範疇

課程內容以媒體、出版及廣告 3 大範疇為主，科目如「媒體經營環境」、「香港雜誌行業與製作」、「傳媒與傳訊導論」、「傳媒出版與製作」、「新聞學基礎」、「公共關係寫作」等，助學生打穩根基；而「出版設計工作坊」、「網絡與數碼出版」等科目，則可豐富學生在出版範疇的知識。而該課程的「現今廣告導論」、「市場學導論」、「消費者行為」等科目，可視作了解市場脈搏的入門課。

而為加強學生的入行裝備，校方會邀請業界人士分享工作點滴，以及安排學生參觀業界實際運作。

張經緯還建議：「同學不妨多寫作，如發表網誌等，透過不斷觀察日常生活，獲得更多創作泉源，亦可磨練寫作技巧。平時亦不妨多攝影，攝影有助鍛煉構圖技巧，其後若圖文配合上載到網絡平台，亦是不錯的訓練方法。平時行街，我會不斷收集沿途的印刷品，用眼睛留心設計，用手觸摸其質感。」

出路相當廣泛

課程涵蓋範疇廣，故此張經緯對畢業生的就業出路十分樂觀。「他們適合投身不同的工種，如專業媒體企業、廣告公司等，甚至自組印刷及傳媒公司。值得一提的是，課程涉及一些關於訓練 Hands-on 能力的科目，令他們在缺乏電腦使用的情況下，仍可徒手畫出簡單的版面 Layout，可更具體地『講』故事、『講』設計概念。這對他們日後與客戶溝通，非常重要。」

在這個講求高學歷的年代，完成該課程後，進修的路應如何走？校方為畢業生安排了不同的升學途徑。學員除可報讀本地大學及專上院校提供的政府資助及自資學士學位課程外，亦可報讀由海外大學與香港大學專業進修學院學位課程中心 (CDP) 合辦的學士學位課程，如英國 Middlesex University 的「出版及媒體（榮譽）文學士」、University of the West of England 的「媒體文化及實踐（榮譽）文學士」、澳洲 The University of Western Australia 的「文學士（傳播與媒體）」等。



■畢業生如有意繼續進修，可考慮多個由本港院校與外國大學合辦的學士學位課程。

課程名稱：出版及媒體實務高級文憑課程
 舉辦機構：香港大學附屬學院
 收生要求：DSE 考試最佳 5 科（包括中、英文）達 2 級或以上（可包括不多於 2 科應用學習科目）；
 或 1 科 A-Level 或 2 科 AS-Level 合格及中學會考 3 科合格（可包括不多於 2 科應用學習科目），及中、英文達 2 級/E 級或以上；
 或完成基礎專上教育文憑課程 / 副學士先修證書課程 / 副學士先修課程或基礎課程；
 或年滿 21 歲並具相關工作經驗，校方亦會考慮
 開課日期：9 月（截止報名：8 月 11 日）
 學費：約 \$55,000 / 年
 網址：hkuspace.hku.hk/cc